



*Charte
Graphique*



Logotype Générique	P.3
Typographies/Couleurs	P.4
Les principes d'utilisation	P.5
Les interdits	P.6
La zone de protection et taille minimale	P.7
Les différents types de logos	P.8
Support de Communication	P.9
Affichage	P.10
Technique	P.11
Modes colorimétriques	P.12



Logotype Générique 

Médoc-Vignoble





Bromarkers Demo



F28F10

C 0 R 242
M 52 V 143
J 96 B 16
N 0



B9C508

C 36 R 185
M 6 V 197
J 100 B 8
N 0



Logotype Générique

Les principes d'utilisation



Sur un fond complexe ou de même couleur, utiliser le logotype sur fond blanc.



Sur un fond foncé utiliser le logotype en blanc.
(négatif)



Sur un fond claire, utiliser le logotype sur un fond blanc.



Si vous utilisez le logotype avec une image, vous pouvez uniquement changer «Médoc-Vignoble» d'une autre couleur. La feuille de vigne et «Tourisme» doivent toujours rester de cette couleur.



Logotype Générique

Les interdits



Ne pas déformer le logotype.



Ne pas changer la couleur du logotype.



Ne pas modifier les proportions.



Ne pas utiliser seul (sans cartouche) le logotype d'un programme sur fond de couleur trop similaire à celle du programme



Ne pas changer de disposition les différents éléments composant le logotype sauf cas précisé dans la charte graphique.



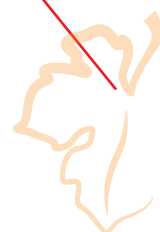
Ne pas utiliser seul (sans cartouche) le logotype sur fond complexe.



Ne pas utiliser seul (sans cartouche) sur fond de couleur trop flashie



Ne pas utiliser seul (sans cartouche) sur fond de couleur trop claire



Logotype Générique

Zone de protection et taille minimale

La zone de protection :

Une marge a été définie autour du logotype. Cette zone de «respiration» permet une lisibilité optimale. L'espace minimum est représenté par la hauteur du T, soit un espace de 7mm.



La taille minimum :

une hauteur de 12 mm au minimum est appliquée afin de conserver toute la lisibilité du logotype.

12 mm



Logotype Générique Les différents types de logos

Médoc-Vignoble possèdent trois type de logos.
Vous pouvez donc choisir un logo qui est plus adapté à votre support qu'un autre.
(Attention cette charte graphique s'applique aussi au deux logos)



Communication 

Médoc-Vignoble



Il est nécessaire lors de la réalisation sur un support papier, de maintenir un espace d'au moins 3mm entre le bord de page et le logtype (afin qu'il ne soit pas couper lors de l'impression et la coupe)



Technique 

Médoc-Vignoble



Le RVB pour l'affichage numérique :

Regroupant les trois couleurs primaires (le Rouge, le Vert et le Bleu), le RVB ou RGB en anglais est le mode de colorimétrie utilisé sur les écrans d'ordinateur, les capteurs d'appareils photos, etc. Il est parfaitement adapté à la création graphique pour le web. Sur un écran, les couleurs en mode RVB peuvent être vives et contrastées, mais pendant l'impression, ce ne sera pas forcément le cas. Ce mode va permettre de créer n'importe quelle couleur à partir de ces trois couleurs primaires.

En plus, les couleurs que vous percevez peuvent être différentes selon l'écran que vous utilisez. Les images en RVB devront donc être impérativement converties en mode CMJN avant d'être imprimées.

Le CMJN pour l'impression :

Le CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) ou quadrichromie est en fait un mode colorimétrique destiné à l'imprimerie. Ce mode colorimétrique est parfaitement adapté à l'impression numérique et offset, quel que soit le type de support utilisé (flyers, banderoles, bâches, etc...) Pour éviter les mauvaises surprises lors de l'impression, il serait donc judicieux de sélectionner le mode couleur CMJN dès la création de votre fichier.

Notons tous de même que la couleur CMJN peut varier en fonction de l'imprimante, de l'écran et du papier utilisé.

